

ИСКАТЕ ДА ЗНАЕТЕ ПОВЕЧЕ?

Сайтът не е просто още един начин хората да ви намерят. Той е мястото, където човек решава дали да ви се довери.

Социалните мрежи показват какво публикувате днес. Сайтът ви дава място, което е изцяло ваше: вашата услуга, вашата история, вашите цени и вашият начин на работа.



започнете тук
**ВАШЕТО МЯСТО
не профил**

Не Facebook. Не Instagram. Адрес, който е ваш и остава ваш.

**ДОВЕРИЕ
там се решава**

Човек гледа как работите, после избира дали да ви се обади.

**СРАВНЕНИЕ
вие и още трима**

Потенциалният клиент сравнява. Сайтът е разликата.

ЧЕТИРИ СТРАНИЦИ. БЕЗ SALES PITCH.

Само полезна информация. Защо ви трябва сайт, как ви отличава, какво трябва да съдържа и кога Google има смисъл.

ЗАЩО ВИ Е НУЖЕН САЙТ КЛИЕНТЪТ СРАВНЯВА.

Когато види вас и още три компании, сайтът може да бъде разликата между „изглеждат като всички останали“ и „тези знаят какво правят“.

ПРАВИЛНОТО ПОСЛАНИЕ. Не какво продавате. Защо да изберат точно вас.

ДОБРАТА СТРУКТУРА. Човек намира отговора без да се губи.

ПРОФЕСИОНАЛНАТА ВИЗИЯ. Изглеждате като хора, които си вършат работата.

ДОКАЗАТЕЛСТВАТА. Доверието идва от това, което може да се види, не от обещание.

ЯСНИЯТ СЛЕДВАЩ ХОД. Какво да направят сега. Без гадаене.

Всичко това работи заедно, за да превърне посетителя в клиент. Facebook показва днес. Сайтът държи историята, цените и начина ви на работа на едно място.



КАКВО ТРЯБВА ДА ИМА
**НЕ ПОВЕЧЕ
СТРАНИЦИ.**

По-добри отговори. Ако човек трябва да ги търси, сайтът вече му губи времето.

ПЕТ ВЪПРОСА

Кой сте? Какво предлагате? За кого е? Защо да ви изберат? Как могат да се свържат с вас? Ако някое от тези липсва, посетителят си тръгва.

**ГРЕШКИ, КОИТО ГО ПРАВЯТ
БЕЗПОЛЕЗЕН**

Само линк към Facebook. Много страници, никакви отговори. Никой не знае какво да направи после. Изглежда като всички останали. SEO преди да има какво да се намери.

Добрият сайт не събира страници. Той отговаря. Който трябва да търси кой сте и как да ви пише, вече е загубил търпение.



A GOOGLE?

ПЪРВО МЯСТОТО.

SEO помага на правилните хора да ви намерят, когато вече търсят услугата, която предлагате. Първо изграждате мястото. После го правите видимо.

SITE → KEEP → RANK. Сайтът е основата.

После го държите жив. После го

показвате в търсене.

КОЙ СТЕ, В ЕДНО ИЗРЕЧЕНИЕ

КАКВО ПРЕДЛАГАТЕ

ЗА КОГО Е

ЗАЩО ДА ВИ ИЗБЕРАТ

КАК МОГАТ ДА СЕ СВЪРЖАТ С ВАС

CIPHERDATA LABS.NET

hello@cipherdatalabs.net · София, ЕС

